

VinoVision Paris :

Le Salon International des Vins Septentrionaux à Paris programme sa seconde édition du lundi 12 au mercredi 14 février 2018

Après une première édition convaincante, **VinoVision Paris dévoilera son nouveau millésime les lundi 12, mardi 13 et mercredi 14 février 2018 à Paris-Porte de Versailles**. Grand salon parisien des vins, l'évènement est surtout la place forte de centaines d'exposants, porte-drapeaux des terroirs variés, de la diversité et du dynamisme des vignobles septentrionaux. Surtout, **VinoVision Paris est le premier salon professionnel conçu à l'initiative des interprofessions viticoles du Val de Loire, de Bourgogne, d'Alsace et du Syndicat Général des Vignerons de la Champagne**. L'évènement mettra une fois encore à l'honneur les vignerons, producteurs et négociants d'**Alsace, Beaujolais, Bourgogne, Champagne, Jura, Savoie et Val de Loire**.

Un lieu emblématique pour les vins septentrionaux

Dans un contexte concurrentiel fort, **VinoVision Paris** apparaît comme le nouveau salon professionnel de référence. Stratégiquement bien situé, l'évènement rassemblera les acteurs de la filière à Paris, lieu neutre pour les vignobles, facilement accessible pour tous (moins de deux heures de toutes les capitales européennes).

Les ambitions de VinoVision Paris

En 2018, **VinoVision Paris ambitionne d'accueillir plus de 5000 spécialistes français et internationaux** issus des différents circuits de distribution de la filière vin : import/export, CHR, dont un quart est concentré sur le bassin parisien, cavistes et magasins spécialisés, GMS et e-commerce. **VinoVision Paris souhaite recruter quelque 500 exposants sur sa prochaine édition** avec le souhait de rééquilibrer la présence des régions et d'insister davantage sur l'international. En parallèle, le salon veut enrichir sa programmation de masterclass et l'ouvrir à de grands noms du domaine viticole, de la distribution et restauration.

Une équipe renforcée

La future édition de l'évènement marque la constitution d'une équipe menée par **Chantal de Lamotte, Directrice de VinoVision Paris**, experte sur la création de salons tels que le SIAL et Gourmet Food & Wine. Le salon annonce également l'arrivée de **Catherine Fedrigo**, experte vins, qui a débuté sa carrière dans la production, à la cave coopérative des côtes du Forez, puis dans le négoce haut de gamme destiné à la restauration. Elle a ensuite passé 14 ans chez InterMarché, notamment en tant que Responsable des achats vins et effervescents, poste qu'elle occupait depuis 2011.

Plus d'informations à venir sur le site vinovisionparis.com

A propos de VinoVision Paris

*Premier salon professionnel des vins septentrionaux, **VinoVision Paris**, se tiendra du lundi 12 au mercredi 14 février 2018, dans le hall 4 de la Porte de Versailles. Ce salon propose une nouvelle vision du vin, s'inspirant des attentes des acheteurs français et internationaux et apportant des réponses face à l'évolution des modes de consommation et des jeunes consommateurs.*

Contact Presse – Agence Pain Vin & Company

Laurie Berthe – lberthe@painvincompany.com – 01.55.35.03.83